

**مرکز خدمات کسب و کار سلامت کوک**

[www.BDClinic.ir](http://www.BDClinic.ir)



**کاربرگ شروع یک کسب و کار اینترنتی**

**آنچه که برای راه اندازی یک کسب و کار**

**اینترنتی سود آور نیاز دارید**

## کاربرگ شروع يك كسب و کار اینترنتی، آنچه که برای راه اندازي يك كسب و کار اینترنتی سود آور نیاز دارید

- در دورانی هستیم که شبکه های اجتماعی از استقبال خوبی برخوردار هستند اما جایگاه سایت برای یک کسب و کار اینترنتی قابل گسترش، همچنان در رتبه اول است و شبکه های اجتماعی یک بازوی کمک کننده برای سایتها هستند به شرطی که بخواهید کسب و کارتان را گسترش دهید.
- برای شروع یک کسب و کار اینترنتی ابتدا باید یک سایت ترجیحا فروشگاهی راه اندازی کنیم قبل از اینکه یک سایت طراحی کنیم باید به این موضوع فکر کنیم که چطور میتوانیم بازدید سایت مان را افزایش دهیم. همچنین چطور میتوان بازدیدکننده سایت را به یک مشتری وفادار تبدیل کنیم.



# ۱. محصول یا محصولاتی که قرار است در سایت به فروش برسانید را مشخص کنید

- اگر محصول خدمات است باید بطور کامل نوع خدمات و اینکه کاربر از خرید خدمات چه چیزی بدست می آورد. لیست اولیه محصولات همراه با توضیحات و تصاویر را آماده کنید.
- اگر هم فکر می‌کنید که محصولات بیشتری خواهید داشت اصلاً نگران نباشید با حداقل تعداد محصولی که اطلاعاتش را آماده کرده‌اید شروع کنید.



## ۲. قالب سایتی که میخواهید محصولاتتان را در آن ارائه کنید انتخاب کنید.

■ می‌توانید از سایت‌های دیگر ایده بگیرید ولی پیشنهاد می‌کنم در ابتدای کار سعی نکنید که یک قالب سنگین انتخاب کنید چون ممکن است تعداد محصولات شما برای امکانات آن کم باشد که در اینصورت از زیبایی جذب کننده سایت کم می‌شود.





## ۳. پشتیبان فنی سایت را انتخاب کنید

- بعد از اینکه سایت راه اندازی شد باید حتما شخصی را بعنوان پشتیبان سایت انتخاب کنید پشتیبان سایت کارهای فنی بروزرسانی و یا طراحی صفحات خاص را انجام می‌دهد..
- دقت کنید قبل از عقد قرارداد با پشتیبان فنی دقیقا مشخص کنید که او چه کارهایی را می‌تواند انجام دهد. برای اینکار به او بگویید که شما چه انتظاراتی از او دارید و نظرات و توانایی هایش را با دقت گوش کنید.
- بعد از توافق لیست کارهایی که باید انجام دهد را در قرارداد ذکر کنید.



## ۴. پشتیبان یا پشتیبان هاک ورود اطلاعات و به روز رسانی قیمت هاک محصول را مشخص کنید.

- هنگامی که سایت راه اندازی شد اولین کار، وارد کردن اطلاعات محصولات و قیمت های آنها است. دقت کنید که اطلاعات کامل و مفصلی از محصولات را در سایت قرار دهید.
- مشخص کنید که آیا کسانی که اطلاعات اولیه را وارد می کنند باید مسئول بروز رسانی قیمت های باشند یا پشتیبان به روز رسانی قیمت ها مجزا هستند.
- از پشتیبان بروز رسانی بخواهید برنامه هفتگی بروز رسانی قیمت ها و اطلاعات محصولات را آماده کند و در پایان هر ماه گزارشی از بروز رسانی ها را بصورت مکتوب برای شما ارسال کند..



## ۵. برنامه بازاریابی جمع آوری اولین مشتریان بلاقوه را تنظیم کنید.

- چطور قرار است اولین کاربران را به سایت خود هدایت کنید؟ برای دریافت اطلاعات تماس بازدید کنندگان سایت چه برنامه ای دارید؟ برنامه تبلیغات اولیه و دریافت اطلاعات بازدید کننده را بطور کامل همراه با زمان اجرای آن بنویسید.
- برنامه زمانبندی شده برای ارسال تبلیغات هدفمند افرادی که اطلاعات آنها را دریافت کردید را مشخص کنید تا آنها را به مشتری واقعی تبدیل کنید.



## ۶. بر اساس برنامه بازاریابی، افرادی که قرار است تبلیغات زمانبندی شده را اجرا کنند را مشخص کنید

- مشخص کنید چه کسی و در چه زمانهایی پیامک تبلیغاتی و ایمیل های تبلیغاتی را ارسال کند. هدایای تبلیغاتی اولیه چه چیزی هستند و چه کسی قرار است آنها را آماده کند.
- هدایای تبلیغاتی میتواند یک فایل گرافیکی برای پس زمینه گوشی یا کامپیوتر افراد باشد و یا یک چک لیست و ..





## ۷. برنامه سئو دائمی سایت تان را مشخص کنید

- آیا میخواهید انجام سئوی دائمی را برون سپاری کنید؟ و یا اینکه میخواهید در مراحل اول خودتان آن را انجام دهید؟
- اگر میخواهید خودتان انجام دهید چک لیست آن را تهیه نمایید و کارهایی که میتوانید را مشخص کنید.



## ۸. برای تولید محتواک تخصصی سایت یک نفر را مشخص کنید

- تولید محتوا در بخش مقالات سایت برای بقا درآمدی و بالا رفتن رتبه سئوی آن بسیار مهم است باید بطور منظم و مداوم انجام شود.
- افزودن تصاویر به بخش گالر عکس محصولات و مدیریت نظرات هم به اندازه تولید محتوا، برای بخش مقالات در یک سایت زنده اهمیت دارد پس از آنها غافل نشوید.
- دقت کنید از افراد تعیین شده برای هر قسمت بخواهد در فواصل زمانی منظم به شما گزارش دهند.



## ۹. یک حساب کاربری گوگل ( ایمیل جمیل ) بسازید

- وارد سایت Gmail.com شوید و یک حساب کاربری برای سایتتان بسازید بهتر است نام کاربری ایمیتان همان دامنه سایتتان باشد اگر امکان وجود نداشته نزدیکترین اسم به نام دامنه سایت را بعنوان نام کاربری انتخاب کنید.
- سایت را در بخش سرچ کنسول و گوگل آنالیزتیک معرفی کنید. برای اینکار باید از پشتیبان فنی کمک بخواهید.



## ۱۰. پشتیبان حساب کاربری گوگل سایت را مشخص کنید

- منظور از پشتیبان حساب کاربری کسی است که در بخش گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس میزان پیشرفت سایت را بررسی می‌کند و می‌تواند گزارشهای تحلیلی برای رشد سریعتر به شما ارائه دهد
- همچنین باید شخصی را مشخص کنید که ایمیل های ارسال شده به حساب کاربری شما را مدیریت کند و به آنها پاسخ دهد اگر با سیستم ایمیل آشنایی دارید در ابتدای کار می‌توانید خودتان آن را انجام دهید





**اگر تمام مراحل را مشخص کرده‌اید به شما تبریک می‌گوییم اولین قدم  
برای راه‌اندازی تجارت الکترونیک خود را برداشته‌اید.**



# کاربر گرامی، شما میتوانید ایده ها و نظرات خود را با ما مطرح کنید و یا در بخش تالار گفتگو به اشتراک بگذارید و سئوالات خود را پرسید

برای اینکار کفایت وارد سامانه مرکز خدمات کسب و کار شوید.

میخواهم در بخش تالار گفتگو مشارکت کنم



**مرکز خدمات کسب و کار سلامت، کوک آماده همکاری با  
متخصصین کسب و کار و کارآفرینان موفق است  
در صورت تمایل میتوانید با ما تماس بگیرید**

[www.BDClinic.ir](http://www.BDClinic.ir)

(۰۲۱)۸۸۹۸۵۲۹۱